

陈昊焯



电话: 13913096288 (微信同号) E-mail: chenhaoye2021a@163.com

出生年月: 1998.10 籍贯: 江苏苏州 政治面貌: 团员

教育背景

2021.09—2023.06 皇家艺术学院 | 服务设计 | 硕士
2022.11—2023.05 伦敦商学院 | 商业创新MBA | 交换生
2017.09—2021.06 江南大学 | 服装设计与工程 | 本科

基本能力

英语: CET-6 / IELTS 雅思6.5
计算机: 熟练应用Figma、Mastergo、Sketch、Photoshop、Midjourney、Stable Diffusion等软件

工作及实习经历

2024.04 - 至今 阿里巴巴控股集团—企业智能事业部—C端体验设计师 (正式)

AI县域服务平台:

背景: 阿里集团面向县域推出AI能力服务平台, 需从零定义产品体验。我的角色: 独立负责平台体验设计全流程。关键动作: 1. 前期对县域政府、企业、民众三方进行实地调研, 提炼出基层“政策信息获取难、出行购票难”两大核心痛点; 2. 基于调研洞察, 设计AI政策/船票问答助手(对话流)、县域办事官网及小程序(信息架构+交互视觉)、AI公文/设计/研究工具等模块; 3. 主导AI对话流(LUI)的交互范式定义, 利用AI生图制定平台界面与营销物料视觉风格。结果: 产品已落地10+县域, 形成可复用的AI问答产品设计范式, 帮助政策窗口提效2.5小时/人日、游客购票时长缩短40%+。

3小时平台·用户增长设计:

背景: 平台长期面临用户留存低、活跃度不足的问题。我的角色: 主导全链路体验优化, 从问题定义到效果验证。关键动作: 1. 通过用户访谈、问卷、圆桌会+竞品分析定位核心体验断点; 2. 从0到1设计「公益账户」主站信息架构与视觉动线, 设计「话题PK」、「骑手集卡」等10多套互动玩法提升用户参与; 3. 推动方案落地后持续跟踪埋点数据与用户反馈情况, 迭代多轮设计优化。结果: 首页跳失率降低18%+, 重点模块渗透率提升200%+, 全站用户留存增长8%。

淘宝公益宝贝·跨端体验重构:

背景: 公益宝贝产品B/C端链路割裂, 商家设置转化率低, 用户端详情页跳失严重。关键动作: 1. 发起B/C端全链路走查(千牛商家+淘宝用户), 结合流量漏斗分析锁定问题节点; 2. 重构商家权益体系与公益商品设置链路, 优化用户端详情展示与数据呈现路径。结果: 商家UV设置转化率提升11%+, 用户端详情页跳失率下降9%+, 模块次日留存提升14.4%。

2023.07 - 2024.03 阿里巴巴控股集团—企业智能事业部—B端体验设计师 (正式)

OKR系统AI提效: 负责阿里集团内部OKR系统设计, 发起覆盖集团全员的AI提效调研, 产出分层(管理者/员工)提效方案并推动落地。员工OKR进展填写效率提升25%, 管理者PSAT满意度提升12%。

EHR系统设计: 负责集团6N及环路公司的EHR系统设计, 从0到1支撑绩效移动端上线, 推动落地EHR绩效系统与OKR系统融合。

2020.06 - 2020.09 虎扑识货APP UX设计师 (实习)

设计电商正品核验流程及可视化发货体验, “正品保障”项目覆盖500+店铺, 模块售假投诉率下降30%, NPS提升15%。

荣誉成绩

2022 与OPPO伦敦设计中心合作的智能交互产品“老年人家用智能助手”入选第二十八届伦敦设计节(LDF)。

2021 入选国家留学基金委艺术设计类人才培养项目最高奖(全国每年不超过20人)

获得全额奖学金100万元, 作为国家公派留学生前往英国皇家艺术学院留学。

2018 - 2021 以个人身份获批设计工程专业相关软件著作权3项, 外观发明专利2项。

自我评价

服务设计出身 x 商业思维加持的全链路体验设计师。擅长以数据和用研驱动体验优化, 在阿里期间持续验证设计对业务指标的正向影响。同时是团队AI设计能力的先行者——运用Vibe Coding工具搭建多个C端互动小游戏并落地, 沉淀AI生图方法论(内部分享授课10余次), 制作用户调研、设计评估等多套Skill提升团队设计工作效率, 将设计经验转化为可规模化的AI生产力。